

PROSPEKTING ONLINE



W dzisiejszych czasach coraz więcej aktywności przenosi się do internetu. Skorzystaj z tego!

Nowe kontakty możesz pozyskać online. Wiele osób woli robić zakupy z zacisza własnego domu, ale również prowadzić swój biznes. Możliwości jest naprawdę wiele, pokażemy Tobie kilka przykładów, ale nie zamykaj się tylko na nie :), zawsze możesz wpaść na coś nowego.

- **Stwórz swoją markę osobistą** – bądź ambasadorem Oriflame, opowiadaj o kosmetykach na swoim profilu FB, koncie Instagram lub kanale Youtube. Wystawiaj recenzje, pokazuj ulubione produkty, sugeruj ich wykorzystanie. Możesz np. zrobić tutorial jak wykonać wieczorowy makijaż produktami Oriflame.
- **Wykorzystaj dostępne już materiały** – na stronie Oriflame Beauty Edit znajdziesz treści, które możesz kopiować i przysyłać dalej, np. wysłać informację o nowym zapachu z propozycją pokazania go na żywo.
- **Udzielaj się na forach** – dołącz do grup, które zajmują się tematyką kosmetyczną i/lub wellness. Opowiedz o swoich doświadczeniach z produktami, zachęć innych Forowiczów do kontaktu z Tobą. Pokaż, że wiesz o czym mówisz i się na tym znasz.
- Możesz też prowadzić **bloga o kosmetykach**, o życiu, zdrowej diecie lub byciu niezależnym dzięki współpracy z Oriflame. Wchodź w interakcję z osobami komentującymi Twoje posty i wpisy. **Łatwiej będzie do nich dotrzeć.**



POMOCNE NARZĘDZIA ORIFLAME

Nie zapomnij o wykorzystywaniu narzędzi, które Oriflame oferuje swoim Klubowiczom, m.in. widżecie rekrutacyjnym, generatorze bannerów czy o grafikach, które możesz wykorzystywać w swoich postach.