

ŚREDNIE AKCJE PROSPEKTINGOWE KINO



Do średnich akcji prospektingowych możesz zaliczyć wszystkie aktywności, których przygotowanie wymaga większego zaangażowania. Mogą to być np. akcje w kinach.

Magia kina powoduje, że wszyscy na chwile przenoszą się w nieco inny świat. Ludzie przychodzą tam, aby się zrelaksować, oderwać myśli, spotkać ze znajomymi. **Mają czas! To doskonała okazja, aby porozmawiać ale też zaprezentować ofertę.**

JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ:

1. STRÓJ

Ubierz się elegancko, tak jakbyś sama wybierała się właśnie na randkę do kina. Powyciąganym swetrom, dżinsom z dziurami, bluzom mówimy stanowczo NIE! Postaw na niewymuszoną elegancję: niewyzywającą sukienkę, spodnie, koszulę lub bluzkę.

2. PRZESTRZEŃ

Wymaga to pewnie nieco pracy, a może i nakładów finansowych, ale będziesz potrzebować zgody na ustawienie wewnątrz kina swojego stoiska. Jak duża to przestrzeń? Rekomendujemy około 2x2m.

3. STOISKO

Warto zamiast rollupów ustawić elegancką dużą ściankę produktową bądź tą z logo Oriflame. Przyda Ci się także lada (trybunka) za którą możesz stanąć, albo na której możesz wystawić kilka produktów.

4. MATERIAŁY

Katalogi, ulotki, paski zapachowe, próbki do rozdania.

Jeśli masz wystarczająco dużo przestrzeni możesz wtedy na stoliku wyeksponować więcej produktów kosmetycznych. Jeśli w kinie jest raczej ciemno i nastrojowo postaraj się aby Twoje stoisko było tak samo eleganckie. Zamiast klasycznego stoiska możesz użyć tylko ścianki i postawić stanowisko do makijażu z pięknym podświetlanym lustrem i wysokim krzesłem dla osoby malowanej i w ten sposób wykonywać proste makijaże i prezentacje kosmetyków.



Podpowiedź:

Jeśli ustawisz trybunkę nieco na skraju ścianki, wówczas możesz zorganizować miejsce do robienia sobie zabawnych zdjęć przez osoby odwiedzające Twoje stoisko.

Możesz, na kształt fotobudki, przynieść ze sobą różne filmowe gadżety i elementy strojów, a osoby na tle ścianki mogą wykonać ciekawe zdjęcie.

Możesz też przygotować z białego kartonu ramkę jak od zdjęć Polaroid i opisać ją markerem lub nadrukować np. **#Oriflame**.

