

## ŚREDNIE AKCJE PROSPEKTINGOWE



Średnie akcje prospektingowe wymagają od Ciebie więcej zaangażowania niż akcje małe. Warto je przeprowadzać w towarzystwie, z koleżanką lub innymi Klubowiczami.

Akcje mogą odbywać się w kinach, w sklepach, w centrach handlowych, podczas imprez plenerowych.

## TWOJA AKCJA MUSI BYĆ WIDOCZNA

Podczas tego typu prospektingu musisz pamiętać, żeby Twoje stoisko rzucało się w oczy.

Na pewno warto wykorzystać większe materiały prospektingowe, np. stand, roll up, winger a nawet ścianka. Kluczem jest odpowiedni widok stoiska, które ma zachęcać do odwiedzenia.

**Miejsce pod średni prospekting najlepiej ustalić z managerem danej lokalizacji.**

Pamiętaj Twoje stoisko może pomóc przyciągnąć również im nowych klientów. Możesz spróbować porozumieć się z managerami na wzajemną współpracę – w zamian za np. prezentację kosmetyków lub krótkie szkolenie kosmetyczne dostaniesz miejsce do prospektingu w kinie, sklepie lub centrum handlowym.

