

MAŁY PROSPEKTING: PROSPEKTING CHODZONY

Czasami aby zorganizować prospekting nie potrzebujesz wielu narzędzi.

Ten najprostszy, tzw. prospekting chodzony, możesz zrobić razem z koleżanką w często uczęszczanym miejscu. Może to być główny deptak, duża ulica lub np. park.



Zadbaj o strój adekwatny do pogody.

Możecie mieć na sobie jakiś identyczny element, który będzie zwracał uwagę, na przykład t-shirt z ciekawym napisem lub kolorowy szalik.



Powinnyście ze sobą zabrać sztywną podkładkę i kartki do notowania, długopisy, ankiety, katalogi.

Pamiętaj także o próbkach zapachów perfum i paskach zapachowych. Możesz zaprosić osoby spotkane na ulicy do rozwiązania zagadki jakie składniki wyczuwają w perfumach. Jeśli odgadną 3, otrzymują nagrodę (np. próbkę tych perfum lub maseczki + zaproszenie na sesję pielęgnacji).

Miej też przy sobie zawsze katalog, aby w razie czego można było pokazać klientowi zapach, który wąchał.

Pamiętaj, aby katalogi było opisane Twoimi danymi kontaktowymi. Możesz przeprowadzić w ten sposób również ankietę na temat konkretnych zapachów i na jej koniec wręczyć nagrodę.

