

# POZNAJ RODZAJE PROSPEKTINGU



**Prospekting**, jak już wiesz to wszelkiego typu działania zmierzające **do pozyskania kontaktu** do osób, które będą zainteresowane dołączeniem do Klubu Oriflame.

Te działania możemy sklasyfikować w rozmaity sposób, najprostszym podziałem jest jednak podział ze względu na wielkość, tj. prospekting mały, średni i duży oraz działania online.

## MAŁY PROSPEKTING

Czyli spotkania w domu, sesje pielęgnacji w biurach regionalnych, prospekting chodzony.

Wszystkie miejsca gdzie nie potrzebujesz mieć ze sobą ciężkich stoisk, a wykorzystujesz przede wszystkim katalogi, produkty Oriflame, małe elementy prospektingowe no i oczywiście swój uśmiech i pozytywne nastawienie.

## ŚREDNI PROSPEKTING

To wszelkiego typu akcje polegające na spotkaniach w większych grupach, w kinach, centrach handlowych.

Tam gdzie możesz spotkać więcej potencjalnych kontaktów niż podczas kameralnych spotkań. Możesz potrzebować trochę więcej sprzętu – na pewno przyda się roll up, stand, być może znajdziesz też miejsce na ściankę.

## DUŻY PROSPEKTING

Akcje masowe, koncerty, festiwale, targi.

W tym przypadku skupiasz się na ilości zebranych kontaktów, starasz się trafić do jak największej liczby osób. Możesz zrobić konkurs, loterię, itp. Pamiętaj o tym, żeby odpowiednio wyeksponować swoje stoisko.



## PROSPEKTING ONLINE



**Wszystkie działania, które pozwalają Tobie dotrzeć do potencjalnych Klubowiczów w sieci.**

Możesz zachęcać do kupna produktów na grupach na facebook'u, możesz również stworzyć grupę lub profil, na którym będziesz mówić o kosmetykach, jak również korzystać z portali takich jak Instagram lub Youtube. Możliwości jest naprawdę wiele.

**O każdym z rodzajów prospektingu dowiesz się więcej w kolejnych modułach.**